

**FRAG DEIN  
REISEBÜRO**

**HIER BIST DU**

**DIE MARKE**

**MARKETING-BROSCHÜRE 2025**



**DEINE  
MARKETINGAKTIONEN  
IM REISEBÜRO  
FÜR ALLE REISEBÜROS**



# GUT GEPLANT

# IST HALB VERKAUFT

## Inhalt

## Seite

### **Die Imagekampagne für alle Reisebüros**

erfahre mehr über Vorteile und Werbemöglichkeiten für Reisebüros

02 - 13

### **Marketing-Jahreskalender 2025**

mit abwechslungsreichen Werbeideen und -aktionen durchs Jahr

14 - 17

### **Dein Reisebüro – deine Kampagne**

die passenden „Frag dein Reisebüro“-Aktionen und -medien für jede Gelegenheit

18

### **Heißgeliebt – die „Frag dein Reisebüro“-Bestseller**

die passenden „Frag dein Reisebüro“-Aktionen und -medien für jede Gelegenheit

19

### **Aktionen clever planen**

Leitfaden für deine Aktionsplanung

20

### **Tipps für dein Reisebüromarketing**

sowie Anregungen für Aktionen

21

### **Onlinemarketing**

Kundenbindung und Social Media

22 - 24

### **Neue Wege der Kundenansprache und Kundenbindung**

innovative Ideen für nachhaltige Kundenbeziehungen

25

# MARKETINGAKTIONEN IM REISEBÜRO

## FRAG DEIN REISEBÜRO

### DIE DREI KLEINE WORTE...

Wenn es um die schönsten Wochen im Jahr geht: „Frag dein Reisebüro“! Denn dort gibt es die mit Abstand beste Beratung und immer einen persönlichen Ansprechpartner!

Jeder kann sich stundenlang im Internet informieren, Reiseangebote suchen und auch buchen. Doch schon das allein ist nervenaufreibend und zeitfressend. Bei dir im Reisebüro kann der Kunde aber ganz rasch genau das finden, was er sucht. Du kennst dich aus. Du kennst deine Kunden und weißt was sie wollen.

Sobald eben nicht alles klar wie Kloßbrühe ist, ist die persönliche Beratung allemal Gold wert.

Die Kernaussage der Imagekampagne „Frag dein Reisebüro“, räumt mit Vorurteilen der Kunden auf und steht für deine Kompetenz, dein Knowhow sowie für Qualität und Leidenschaft rund um das Thema Reisen. Innerhalb der Kampagne wird mit einem deutlich sichtbaren Reisebüro-Bezug in Form der Denkwolke mit dem Slogan „Frag dein Reisebüro“ gearbeitet. Die Symbolik ist bewusst sehr einfach und auffällig gehalten. Das garantiert einen hohen Wiedererkennungswert. Ziel ist es, das Reisebüro erfolgreich in den Köpfen aller Urlaubsreifen und Reiselustigen zu positionieren – vor, während und nach dem Urlaub.

### Und wie soll das gehen?

Antworten liefert dir diese Marketingbroschüre. Lass dich inspirieren und werde aktiv.

Werde Teil der starken Kampagne für starke Reisebüros!

### CHECKBOX



- „Frag dein Reisebüro“ steht allen Reisebüros offen
- Logo ist kosten- und genehmigungsfrei verwendbar
- Logo in verschiedenen Farben verfügbar und passt sich dadurch an dein Reisebüro-Design an
- Farbe des Logos auf deine Wunschfarbe anpassbar – bitte einfach anfragen!
- große Auswahl an Print- und Onlinemedien im „Frag dein Reisebüro“-Design
- Gratis Online-Medien für E-Mail, Webseite, Facebook, Instagram und WhatsApp-Status
- 10 % Sofortrabatt für alle TSS-Partner unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)
- individuelle Anfragen für Werbemittel und Werbeaktionen möglich
- Artikel an deine Wünsche anpassbar



# DIE KAMPAGNE FÜR ALLE REISEBÜROS

## WARUM SOLL MEIN REISEBÜRO, DIE KAMPAGNE UNTERSTÜTZEN?

### Weil du für dich selbst wirbst!

Wirb nicht für einen x-beliebigen Reiseveranstalter, sondern für dich selbst. Stärke damit das Image deines eigenen Reisebüros und letztlich auch den gesamten Reisebürovertrieb. Zeig Flagge und mache auf dich aufmerksam. Nur durch das Mitwirken der Reisebüros kann die Image-Kampagne im Sinne aller voran gebracht werden, es geht schließlich um dich.

Das Wolkenmotiv als unverkennbares Symbol wird bereits von einer großen Anzahl Reisebüros auf verschiedenste Art und Weise verwendet. So findet man die Wolke und die damit verbundene Kernaussage in Schaufenstern, auf Werbeflyern, in Zeitungsanzeigen, auf Autoscheiben, auf Reisebürowebseiten, in den sozialen Netzwerken u.v.m.

Wir lassen dich mit dem Thema Marketing nicht allein. Wir liefern dir Ansätze und konkrete Ideen für effektive Werbemaßnahmen. Von kostenlosen Onlinemedien über Geschäftsausstattung bis hin zu Werbemitteln geben wir dir die Mittel zur Umsetzung an die Hand. Mach mit!



### CLEVERE REISEBÜROS WISSEN WARUM.



- Betonung deiner Reisebürostärken – persönliche Beratung, Know-how, Kompetenz & Herzblut
- du wirbst für dich selbst – nicht für Veranstalter XY
- veranstalterunabhängig einsetzbar
- erfrischend, stärkt die Aufmerksamkeit
- individuelle und persönliche Kundenansprache durch dein Reisebüro
- genehmigungs- und kostenfreie Nutzung des Kampagnenlogos
- verschiedene Farb-Layouts der Wolke passend zu deinem Reisebürodesign (Wunschfarbe bitte anfragen)
- individualisierbare Werbemittel ohne Veranstalterwerbung
- eigener Reisebüro-Magalog zur Kundenansprache
- Verbreitung der Message „Frag dein Reisebüro“ auch über soziale Medien, wie Instagram und YouTube.

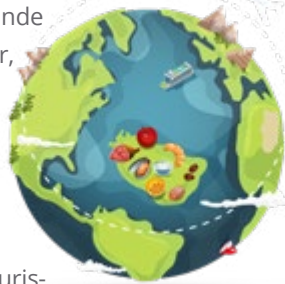
# DIE KAMPAGNE UNTER DEM DACH VON

FRAG DEIN  
REISEBÜRO

## KAMPAGNENSTART: 2021

### DIE DIGITALE WELTREISE - IN 120 TAGEN UM DIE WELT

In 120 Tagen unseren Globus erkunden – jeden Monat unter einem anderen Motto. Los ging es im März mit „Kulinarik – von Austern bis Tzatziki“. Im April gab es „Aktivitäten – von Jodeln bis Surfen“. Im Mai stand „Entspannung – von Yoga bis Schwebepad“ auf dem Programm und im Juni gab es „Kultur – von Picasso bis Pyramiden“ zu entdecken. Dieses innovative Format lieferte kreative Impulse, um die Reiselust der Kunden zu wecken. Es bot spannende Inhalte für Newsletter, Schaufenster, Social-Media-Kanäle und Schaufenster-TV.



### FOKUS REISELUST UND MISSION REISELUST

Die Zeit ist reif, dass die Touristik wieder beginnt, Fahrt aufzunehmen, sichtbar, zielgenau und vor allem proaktiv zu agieren. Es ging darum, zunehmend das Vertrauen in die eigene Stärke zurückzugewinnen und die Endkunden mit Ideen und positiven Ansätzen hierbei aktiv mitzunehmen. Es galt den nächsten Schritt zu gehen, in einem Schulterschluss aller touristisch Beteiligten Ideen auszutauschen, Ansätze zu finden, Impulse zu geben und endlich auch wieder Perspektiven zu schaffen, die den Endkunden wieder näher und verlässlicher an seine Reiseentscheidungen führt. Dafür wurde für dich ein bunter Mix aus Diskussionsrunden, Webinaren, Interviews, Impulsvorträgen, aber auch Best Practice-Beispielen zusammengestellt. Im Anschluss haben wir dann mit dir gemeinsam auch die Kunden wieder mit ins Boot geholt.

### DER FRÜHE VOGEL SCHNAPPT SICH SEINEN TRAUMURLAUB

Wir wollen nicht nur vom #DURCHSTARTEN reden, sondern das Ganze auch konkret mit Maßnahmen flankieren, um unsere Kunden wieder von unserem Service und den tollen Produkten unserer einzigartigen Branche zu überzeugen. Uns alle eint die fehlende Planbarkeit, da sich der Kunde angesichts der schwierigen Rahmenbedingungen weiterhin sehr kurzfristig entscheidet. Wir werden daher alles versuchen, unseren Kunden das frühere Buchen wieder attraktiv darzustellen und das Vertrauen in die Produkte und Services zu erneuern bzw. zu stärken.

Denn es gibt auch weiterhin jede Menge gute Gründe für ein frühes Buchen. Hierbei ist es uns wichtig, euch Reisebüros mehr denn je in den Mittelpunkt zu stellen. Dazu stellen wir euch verschiedene gratis Medien über „Frag dein Reisebüro“ zur Verfügung. „Der frühe Vogel“ begleitet auch auf dem Instagram-Profil von „Frag dein Reisebüro“ eure Kunden.



# verlieb dich in...

## KAMPAGNENSTART: 2022

### VERLIEB DICH IN...

Um in schwierigen Zeiten einen positiven Impuls für die Zukunft zu geben, startete im März 2022 im Rahmen des bevorstehenden Valentinstages die Endkundenkampagne „verlieb dich in...“. Auf der Website [www.fragdeinreisebuero.de](http://www.fragdeinreisebuero.de) wurde über einen Monat hinweg, vor allem bei Paaren, die Reiselust geweckt. Im Mittelpunkt stand auch hier die bequeme Buchung im Reisebüro. Die nötigen Werkzeuge zur Kundenansprache, wie z.B. Newsletter, Schaufensteraushänge und Social Media-Vorlagen, lieferte die Kampagne gleich mit.



### RAUS AUS DEM ALLTAG – MACH "URLAUB VOR DER HAUSTÜR"

... unter diesem Motto startete die Kampagne im Mai 2022 und warb für Urlaub in und um Deutschland. Gerade zu dieser Zeit, die sich durch unübersichtliche Reisebeschränkungen ins Ausland auszeichnete, standen hier Reisen mit Auto, Bahn und Bus im Fokus. Städte und Regionen präsentierten sich und zeigten wie schön „Urlaub vor der Haustür“ bei ihnen ist.

Der Endkunde wurde darauf aufmerksam gemacht, dass Deutschland und seine Nachbarländer für jeden Geschmack das passende Urlaubsziel bietet und vor allem, dass alle Ziele bequem im Reisebüro buchbar sind.

Für die passende Kundenansprache der Büros hielt die Kampagne sechs verschiedene Themenbereiche, wie z.B. Aktiv-Urlaub, Kulinarik und Kultur bereit, für die im „Frag dein Reisebüro“-Shop eine breite und zum Teil kostenfreie Produktpalette aus Druckprodukten und Onlinemedien angeboten wurde.



# DIE KAMPAGNEN UNTER DEM DACH VON

FRAG DEIN  
REISEBÜRO

TRAUM  
URLAUB

FRAG DEIN  
REISEBÜRO

## KAMPAGNENSTART: 2023

### MEIN TRAUMURLAUB

Mit der Aktion „Mein Traumurlaub“ haben wir faszinierende Reiseziele weltweit vorgestellt und unsere Kunden mit einzigartigen Erlebnissen inspiriert. Ein paar Beispiele aus der Kampagne waren:

#### Puerto Rico

Unsere Kunden erlebten karibisches Flair mit weißen Sandstränden und kristallklarem Wasser. Sie entspannten unter Palmen und genossen die tropische Sonne.

#### Hokkaido, Japan

Die Winterwunderwelt Hokkaidos beeindruckte mit erstklassigen Skipisten, heißen Quellen und traditioneller japanischer Kultur.

#### Bali, Indonesien

Viele Kunden entkamen dem Winter in ein tropisches Paradies. Sie entdeckten beeindruckende Tempel, üppige Reisfelder und traumhafte Strände.

#### Phuket, Thailand

Phuket bot Sonne, Strand und Meer auf der größten Insel Thailands. Kunden genossen lebhaft Märkte, köstliche Küche und atemberaubende Sonnenuntergänge.

#### Provence, Frankreich

Die Provence verzauberte mit duftenden Lavendelfeldern, malerischen Dörfern und kulinarischen Köstlichkeiten.

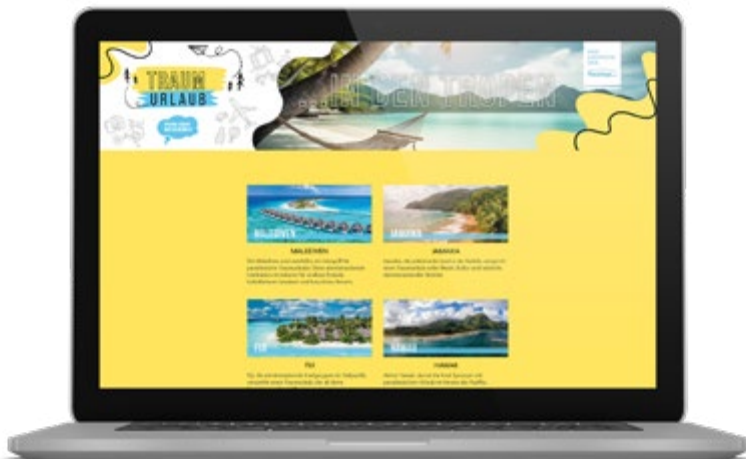
#### Danzig, Polen

Reisende erkundeten die historische Hansestadt mit beeindruckender Architektur, reicher Geschichte und lebendiger Kulturszene – ein Geheimtipp für Städtereisende.

#### Aspen, USA

In den Rocky Mountains erlebten Kunden Luxus und Abenteuer. Aspen bot erstklassige Skigebiete, gehobene Gastronomie und ein pulsierendes Nachtleben.

Mit dieser Aktion haben wir gezeigt, wie vielfältig und inspirierend Reisen sein können. Unsere Reisebüros standen dabei mit Expertise und persönlicher Beratung zur Seite, um maßgeschneiderte Angebote und Insider-Tipps für unvergessliche Erlebnisse zu bieten.





## KAMPAGNENSTART: 2024

### DIE PAUSCHALREISE

Im Jahr 2024 starteten wir die Kampagne „Nichts ist besser als das Original. Die Pauschalreise.“, um das Vertrauen in Pauschalreisen zu stärken und die Bedeutung von Reisebüros hervorzuheben.

#### Hintergrund der Kampagne

Die Reisebranche stand in den letzten Jahren vor großen Herausforderungen, insbesondere durch die Insolvenzen bedeutender Reiseveranstalter wie Thomas Cook und FTI.



Diese Ereignisse führten zu Verunsicherung bei vielen Kunden. Unsere Kampagne setzte ein starkes Zeichen für die Pauschalreise und unterstrich die Rolle der Reisebüros als unverzichtbare Partner.

#### Kampagneninhalte und -materialien

Um die Botschaft effektiv zu vermitteln, stellten wir den Reisebüros ein umfassendes Kampagnenpaket zur Verfügung:

- Folder: „Nichts ist besser als das Original. Die Pauschalreise.“
- Imageflyer: Pro Pauschalreise & Pro Reisebüro.
- Schaufensteraufkleber: Für eine aufmerksamkeitsstarke Gestaltung.
- Postkarten: Humorvolle Karten, um die Vorteile der Pauschalreise hervorzuheben.
- Social-Media-Posting-Vorlagen: Zur Erhöhung der Reichweite.
- E-Mail- und Banner-Vorlagen: Für die digitale Kommunikation.

NICHTS IST BESSER ALS DAS ORIGINAL!

**DIE PAUSCHALREISE.**



#### Unterstützende Maßnahmen

Ergänzend erschien am 1. Oktober 2024 eine Sonderbeilage im neuen EXPLORE-Magazin, die das Thema Pauschalreise vertiefte.

#### Frag dein Reisebüro

Zudem produzierten wir ein Image-Video, das die Vorteile der Pauschalreise auf unterhaltsame Weise darstellte. Reisebüros konnten es auf Webseiten einbetten oder über Social Media teilen, um die Kampagnenbotschaft zu verbreiten.



#### Zielsetzung und Wirkung

Die Kampagne stärkte das Vertrauen in die Pauschalreise und positionierte Reisebüros als kompetente Partner. Materialien zeigten die Vorteile und stärkten Kundenbeziehungen. Die Resonanz verdeutlichte den Erfolg.

# KUNDENBINDUNG...

## ...DREHT SICH IM KREIS?

Marketing-Kreislauf – das klingt sehr theoretisch. Doch auf einen Blick zeigt dir der Marketing-Kreislauf ganz praktisch, welche Gelegenheiten sich bieten, deine Kunden anzusprechen und individuellen Service zu bieten. Über das Jahr verteilt, vor der Reise, nach dem Urlaub – kannst du deine Kunden erfolgreich davon überzeugen, bei dir in den besten Händen zu sein. Behandle die Beziehung zu deinen Kunden wie eine gute Freundschaft – so bleibst du immer im Gedächtnis!





# KUNDENBINDUNG...

## DEIN REISEBÜRO – INDIVIDUELL IN SZENE GESETZT

Je nachdem wie dein persönlicher Jahres-Marketing-Plan aussieht, findest du bei uns verschiedene Möglichkeiten, wie wir dich bei der Umsetzung unterstützen können. Du planst einen Messeauftritt und suchst nach geeigneten Werbeplattformen? Du möchtest deine Kunden anschreiben, weil die neuen Kataloge verfügbar sind oder einfach nur eine passende Weihnachtskarte versenden? Nachfolgend haben wir für dich eine Auswahl unserer Möglichkeiten für die unterschiedlichen Themenbereiche im Rahmen der „Frag dein Reisebüro“-Werbemöglichkeiten zusammengestellt.

### ► LOGOGESTALTUNG

Das Logo (Signet) ist ein visueller Bestandteil des Erscheinungsbildes (Corporate Design) eines Unternehmens. Solch ein Signet kann als Wortmarke, Bildmarke oder in Kombination Wort-Bild-Marke gestaltet sein und soll die Wiedererkennung deines Reisebüros festigen. In Absprache mit dir gestalten wir dein Logo (2 Gestaltungs-Vorschläge) und stellen dir dies in verschiedenen Formaten als Bunt- und Schwarz-Weiß-Variante zur Verfügung.



### ► GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Der erste Eindruck zählt. Umso wichtiger ist es, professionell aufzutreten, denn deine Geschäftsausstattung ist ein Botschafter deines Reisebüros. Eine einheitliche Optik sorgt dabei für eine hohe Wiedererkennung bei deinen Kunden.

#### Unsere Ideen für dich

- Visitenkarten: deine Kontaktdaten auf einen Blick
- Briefpapier und Briefumschläge
- Reisebüro-Stempel: das Aushängeschild deines Unternehmens
- Briefaufkleber: individualisiert mit deinen Kontaktdaten passend für alle Umschläge
- Kundenfragebogen: der Gesprächsleitfaden für deine Kundenberatung
- Kurzmitteilungen: der Begleiter im Büroalltag
- Ticketaschen: so bist du im Urlaub immer dabei
- A4-Unterlagenmappe: wenn die Ticketasche zu klein ist
- Sticker mit Motiven/Sprüchen, die Lust auf Urlaub machen

In Absprache mit dir gestalten wir deine ganz individuelle Geschäftsausstattung und kümmern uns, wenn du magst, um den Druck und die Lieferung deiner Produkte. Bei Bestellung „Ohne Druck“ stellen wir dir nach Freigabe die druckfähigen Dateien zur Verfügung.

#### Beispiel für eine Geschäftsausstattung

- Briefbögen 1.000 Stück
- Briefumschläge 1.000 Stück, DIN lang mit oder ohne Fenster
- Visitenkarten 500 Stück pro Mitarbeiter (bis zu 4 Sorten im gleichen Layout)
- 1 Stempel, Farbe für Stempelkissen frei wählbar

Alle Produkte und Details findest du im Webshop.

...erhältlich unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)

# IN SZENE GESETZT

## ► AUSSENAUFTRITT UND SCHAUFENSTER

Zeig Flagge! Die einfach aber auffallend gestaltete Kampagnenwolke zieht Aufmerksamkeit und Blicke auf sich. Egal ob im Geschäft, vor deinem Reisebüro oder selbst auf deinem Auto – du hast so viele Möglichkeiten dein Geschäft zu präsentieren.

### Unsere Ideen für dich

- „Frag dein Reisebüro“-Schaufensterdeko: hochwertig, unverkennbar und flexibel einsetzbar
- Plakate mit diversen Motiven für Gehwegaufsteller: auffällig und aufmerksamkeitsstark
- Schaufensteraufkleber: wo „Frag dein Reisebüro“ draufsteht, ist 100 % Reisebüro drin
- Autowerbung: die mobile Visitenkarte
- bewegte Bilder im Schaufenster: digitale Schaufensterwerbung für dich (z.B. über [www.onlineweg.tv](http://www.onlineweg.tv))
- Beachflags: bereits von weitem ein Blickfang
- Angebotsflyer: Angebote individuell präsentiert



## ► KUNDENBINDUNG

Jeder Mensch möchte Anerkennung und Wertschätzung erfahren. Diese Grundbedürfnisse gilt es, auch bei der Kundenbindung zu beachten. Manchmal sind es nur Kleinigkeiten, die eine große Wirkung haben und im Gedächtnis hängen bleiben.

### Unsere Ideen für dich

- Kundenpostkarte zum Urlaubsbeginn mit nützlicher Checkliste
- Willkommen-zurück-Postkarte: verbunden mit der Bitte um Feedback
- Postkarte mit Geburtstagsgrüßen und persönlicher Ansprache
- Kofferanhänger und Tickettaschen mit deinem Reisebüroeindruck
- Kundenpräsentate und Aufmerksamkeiten
- per Postkarte: traditionell oder frech
- Postkarte für Bestandskunden: z.B. „Die neuen Kataloge sind da“
- kostenlose Onlinemedien für alle Gelegenheiten



# IN SZENE GESETZT

## ► KUNDENPRÄSENTE UND AUFMERKSAMKEITEN

Sorgfältig ausgewählte Kleinigkeiten zum richtigen Zeitpunkt festigen nachhaltig deine Kundenbeziehung und zaubern deinen Kunden ein Lächeln ins Gesicht. Positive Überraschungen sorgen für Gesprächsstoff bei deinen Kunden – das ist die beste Mund-zu-Mund-Propaganda.

### Unsere Ideen für dich

- 3-Jahres-Kalender: dein Reisebüro ist immer dabei
- Wand- / Jahreskalender: das traditionelle Präsent zum Jahreswechsel
- Getränkedosen: hiermit zeigst du Geschmack
- Geschenkgutscheine für besondere Kunden
- Kofferanhänger und Tickettaschen: so bist du im Urlaub immer dabei
- Kugelschreiber: nützlich und immer griffbereit
- Banderolen für Schokolade: Die süße Botschaft zur Buchung



...erhältlich unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)



# AKTIV BLEIBEN

## ► KUNDENABENDE, MESSEN & ONLINE-AKTIONEN

Die gute alte Regionalmesse und Kundenabende sind beim Endverbraucher immer noch unschlagbar. Damit kannst du einen wichtigen Heimvorteil ausspielen, denn persönlicher Kontakt zu deinen Kunden ist das beste Marketing überhaupt.

Für mobile Reiseberater sind Aktionen über Facebook, Instagram & Co. eine unverzichtbare Alternative, um im Gespräch zu bleiben und die Reiselust zu kitzeln. Nutze auch Kontakte zu Destinationen, um Partner für deine Aktionen zu finden.

Gern unterstützen wir dich, um sich die volle Aufmerksamkeit der Kunden zu sichern.

### Unsere Ideen für dich

- X-Banner oder Roll-Ups: die ideale Präsentation für dein Reisebüro
- Beachflags: bereits von weitem ein Blickfang
- Plakate für Gehwegaufsteller: auffällig und aufmerksamkeitsstark
- Vielzahl von gratis Onlinemedien für deine Aktionen in den Sozialen Medien
- Integration des „Frag dein Reisebüro“-Logos in deine Einladungen
- bewegte Bilder: YouTube-Videos zu verschiedenen Reisetemen präsentiert mittels Schaufenster-TV-Software und einem Monitor (z.B. [www.onlineweg.tv](http://www.onlineweg.tv))
- Luftballons: knallig bunt und auffällig



## ► SAISONALE AKTIONEN

Saisonstart, Ostern, Weihnachten oder Last-Minute-Saison – es gibt eine Vielzahl an Gelegenheiten, deine Kunden anzusprechen und sich in Erinnerung zu rufen. Wecke die Urlaubslust deiner Kunden und vermittel gleichzeitig, dass du der perfekte Ansprechpartner für das nächste Traumziel bist.

### Unsere Ideen für dich

- Postkarten mit verschiedenen Oster- und Weihnachtsmotiven
- Reisegutscheine als Geschenktipp für deine Kunden
- Postkarten zum Saisonbeginn und zur Ankurbelung der Last-Minute-Saison
- diverse Bilder und Banner für deinen Webauftritt, Instagram- bzw. Facebook-Account und WhatsApp-Status
- saisonale Motive für deinen E-Mailabbinder
- Anzeigengestaltung: klein aber oho



...erhältlich unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)

# MARKETING-JAHRESKALENDER 2025

## UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
JANUAR 2025	Neujahr	Neujahresempfang mit Sekt	-Prosecco in Dosen,  -3-Jahreskalender,  -Kalendervariationen	✗
		Neujahrsmailing	E-Mailing oder Postmailing, Integration der  -Wolke	✗
	Hauptbuchungszeit	Neujahrsanzeige und Schaufenster dekorieren	individualisierbare  -Anzeige	✗
			-E-Mail-Signatur einbinden	✗
			-Banner auf Website einbinden	✗
	Handball WM Männer in Dänemark, Norwegen und Kroatien (14.01. - 02.02.2025)	Aktionswoche Trips in die jeweiligen Spiel-Städte (z.B. Kopenhagen) bzw. Reisebürodeko mit Handbällen oder den Spielorten anpassen	Schaufensterdeko passend gestalten, Plakat für Aufsteller	
			-Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗
	Tippspiel mit Kunden – Hauptpreis für Gewinner auslosen	-Reisegutscheine	✗	
FEBRUAR 2025	Hauptbuchungszeit und Last-Minute-Angebote Winterurlaub	Terminübersicht erstellen und Angebotsversand zu Kurztrips & Städtereisen bewerben	Postingvorlage unter <a href="http://www.reisebuero-shop.de">www.reisebuero-shop.de</a>	✗
			Posts mit  -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗
	Super Bowl New Orleans (09.02.2025)	Deko, kleines Spiel mit Football im Büro, New Orleans als Ganzjahresreiseziel für Jazz, Essen, Kultur		
	Valentinstag (14.02.2025 Countdown rückwärts – 1 Woche vorher starten)	Schokoherzen, Schaufenster-Deko „Romantik“  Gutscheine für Romantik-Wochenende gibt's im Reisebüro	Deko, Süßigkeiten, Plakate, Karten, Blumen	
-Reisegutscheine			✗	
MÄRZ 2025	Sonderangebote & Rabatt-Aktionen	Stammkundenmailing (selektiv, wer hat noch nicht gebucht?)	E-Mailing oder Postmailing, Integration der  -Wolke	✗
			-Postkarte z.B. „Ihr Urlaub liegt zur Abholung bereit“	✗
			Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV	
			-Angebotspapier für Schaufenster	✗
	Internationaler Frauentag (08.03.2025)	jede Kundin erhält im Reisebüro eine Blume oder kleine Aufmerksamkeit geschenkt	-Banderolen für Geschenke	✗
	Frühlingsanfang (20.03.2025)	jeder Kunde bekommt ein Päckchen mit Blumensamen (Schmetterlingswiese, Wildblumenwiese) – alternativ als Versandaktion in Verbindung mit Angebotsaktion		
			Schaufenster dekorieren	-Plakate
Kirschblütenzeit in Japan und Südkorea (Anfang April bis Anfang Mai)	Kundenmailing (evtl. selektiv, wer hat noch nicht gebucht?)	E-Mailing oder Postmailing, Integration der  -Wolke	✗	
		Schaufenster dekorieren	-Angebotspapier für Schaufenster	✗



















# MARKETING-JAHRESKALENDER 2025

## UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP	
APRIL 2025	Ostern (18.04. – 21.04.2025)	Osterwochen / Ostereier bemalen / Deko-Schaufenster mit Hasen etc. Ostergrüße	-Profil und Titelbilder mit Ostermotiven auf Facebook einbinden	✗	
			Individualisierbare -Osterkarten	✗	
			-E-Mail-Signatur einbinden	✗	
			-Banner auf Website einbinden	✗	
	Marathon (Paris 13.04.2025 und London 27.04.2025)	Länder-Aktionswoche, mit passender Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko bewerben	Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV -Angebotspapier für Schaufenster	✗	
MAI 2025	Mietwagen-Wochen	Pauschal-Kunden für Hauptferien Mietwagen anbieten (ggf. Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit Mietwagenanbieter) – per E-Mailing, Postmailing, Anzeige oder Post in Sozialen Netzwerken	Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV -Angebotspapier im Schaufenster	✗	
	Tag der Arbeit (01.05.2025)	Thema „Der Arbeit entfliehen“ Bewerbung von Kurz- und Städtetrips	Bewerbung im Schaufenster-TV -Angebotspapier im Schaufenster -Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗	
	Muttertag (11.05.2025)	Aktion am Schaufenster, z.B. Gutschein für einen Wellness-Kurzurlaub (1 Nacht mit Massage-Anwendung)	Schaufensterdeko passend gestalten, Plakat für Aufsteller Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken -Reisegutscheine	✗	
	Themenfrühstück für deine Kunden	z.B. Kreuzfahrten, Städtereisen o.ä., symbolischer Eintritt, der dann an eine Organisation gespendet wird	örtliche Presse einladen oder Pressemeldung mit Fotos an Presse senden Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗	
	lange Wochenenden und Brückentage 2025	Terminübersicht erstellen und Kurztrips, Wellness & Städtereisen bewerben	Postingvorlage unter <a href="http://www.reisebuero-shop.de">www.reisebuero-shop.de</a> Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗	
	JUNI 2025	Sommerferienaktion (je nach Bundesland)	Familienurlaub bewerben	-Angebotspapier für Schaufenster	✗
				-Postkarten (z.B. Last-Minute-Motiv)	✗
				-Plakat für Gehwegaufsteller	✗
				-Motive bei Facebook einbinden	✗
		Kindertag (01.06.2025)	Malwettbewerb im Reisebüro	-Luftballons	✗
Die neuen Kataloge sind da	Hinweise über alle Kommunikationskanäle, dass der Winterurlaub buchbar ist	E-Mail-Abbinde, Posts über Facebook & Instagram, Zeitungsanzeige	✗		

# MARKETING-JAHRESKALENDER 2025

## UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
JULI 2025	Saisonstart Winter	Mailing für alle Winterkunden, Schaufensterdeko in Winteroptik mit Kunstschnee, Schneeflocken, Watte etc.	Individualisierbare  -Anzeige	✗
			 -Banner auf Webseite einbinden	✗
			 -Motive bei Facebook einbinden	✗
	Tour de France (05.07. – 27.07.2025)	Themenwochen Frankreich im Vorfeld mit passender Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko	 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
AUGUST 2025	Stadtfest   Sportfest	Findet ein Stadtfest in deiner Stadt statt?	Engagiere dich dafür und begleite dies mit einer Aktion	
			Gewinnspiel: Koffer wiegen! Wer am nächsten am Gewicht ist, gewinnt.	
			 -Beachflag	✗
	Jahreskalender für 2025 für deine Kunden (Wandkalender, Tischaufsteller)	Als Geschenk für jede Buchung ein Kalender	 -Jahreskalender 2025	✗
	Schulanfang	Bei Buchung gibt es etwas Süßes, kleine Zuckertüten	Schultüten oder Weltkarten zum Ausmalen verteilen	
			 -Luftballons	✗
	Fotowettbewerb	Aktion „Der schönste Urlaubs-schnapschuss“  Gestalte selbst einen Jahreskalender 2025 mit Fotos der Kunden	E- oder Postmailing mit  -Wolke	✗
Ausstellung im Büro oder Aushang im Schaufenster				
Prämierung des besten Fotos und Auslobung eines Preises				
multimediale Begleitung über Webseite bzw. soziale Netzwerke				
SEPTEMBER 2025	Herbstanfang (22.09.2025)	Wellness-Tage im Reisebüro	 -Videoclip „Wir können auch Wellness“ auf Reisebürowebseite und/oder im Schaufenster-TV einbinden	✗
			 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
			Posts mit  -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗
	Aktion Winterurlaub	„Schon gebucht?“	Schaufensterdeko	✗
			E- oder Postmailing mit  -Wolke	✗
	Oktoberfest in verschiedenen Städten (z.B. München 20.09. – 05.10.2025)	Reisen in die Berge bewerben & entsprechend dekorieren Dirndl und Lederhosen im Büro tragen.	 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
			Bewerbung von Kurz- und Städtetrips nach München	
		 -Angebotspapier im Schaufenster	✗	
		 -Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗	
		 -Getränkedosen (Hugo, Schorle, Secco, Eiskaffee)	✗	
	Gibt es ein kleines Oktoberfest in deiner Region?	gemeinsame Teilnahme des Reisebüros mit Kunden		

# MARKETING-JAHRESKALENDER 2025

## UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
OKTOBER 2025	Tag der Deutschen Einheit (03.10.2025)	Aktion „Deutschland hat frei“	-Videoclip „Wir können auch Deutschland“ auf Webseite und/oder im Schaufenster-TV einbinden	✘
			-Postkarten	✘
	Ende der Sommerzeit (26.10.2025)	Zeitumstellung: 1 Stunde geschenkt, Winterurlaub schon geplant?		
	Halloween (31.10.2025)	Aktionswoche, Schaufenstergestaltung	Kürbisse mit Kunden schnitzen und im Schaufenster ausstellen	
			-Deko-Banner	✘
	Die neuen Kataloge sind da	Hinweise über alle Kommunikationskanäle, dass der Sommerurlaub buchbar ist	-E-Mail-Abbinder, Zeitungsanzeige, Kataloge mit individualisierten	✘
			-Aufklebern versehen	✘
	Start Wintersaison Ski Alpin in Österreich	Aktionswochen „Winter in Österreich“ mit Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko	-Angebotspapier für Schaufenster	✘
NOVEMBER 2025	Saisonstart Beginn Hauptbuchungszeit	Saisonstart-Mailing an alle deine Kunden	-Postkarten „Ihr Urlaub liegt zur Abholung bereit“	✘
			Abhol-Give-Away, z.B.  -3-Jahres-Kalender oder  -Kalendervariationen	✘
			-Profil- und Titelbilder zum Saisonstart bei Facebook einbinden	
	Urlaub in der Nebensaison	„Dem grauem November entfliehen und noch einmal Sonne tanken“	-Roll Up oder X-Banner	✘
			-Angebotspapier im Schaufenster	✘
			-Plakate für Gehwegaufsteller	✘
			Bewerbung auf Website bzw. im Schaufenster-TV	
Wintersonnenwende live erleben (21.12.2025)	Aktionstage Polarlichter – Angebote Hütten-Iglu, Urlaub in Finnland, Schweden oder Norwegen	-Angebotspapier für Schaufenster	✘	
	Digitaler Kundenabend mit Destinationspartnern und/oder Fremdenverkehrsämter	Einladung an Kunden		
DEZEMBER 2025	Nikolaus (06.12.2025)	Schoko-Weihnachtsmänner		
		vorweihnachtlichen Grüße versenden	-Postkarte	✘
	Weihnachten	Weihnachtsgrüße an deine Kunden	individualisierte  -Weihnachtskarten	✘
			-Kalender 2025	✘
			Weihnachtsgrüße mit  -Motiven via Instagram und Facebook posten	✘
		Reisegutscheine als ideales Weihnachtsgeschenk anpreisen	-Reisegutscheine	✘
Jahresende / Silvester		Marzipanschwein als Glücksbringer 2026		

# DEIN REISEBÜRO – DEINE KAMPAGNE

## WEITERE VERANSTALTUNGS-IDEEN FÜR DEIN REISEBÜRO:

- ▶ **REISEBÜRO-JUBILÄUM:**  
Aktionstag mit Sektempfang für deine Stammkunden.
- ▶ **FAMILIENTAG IM REISEBÜRO:**  
Malwettbewerb für Kinder
- ▶ **MESSESTAND / AKTIONSTAG:**  
Koffer wiegen und das Gewicht schätzen
- ▶ **WELLNESSTAG IM REISEBÜRO:**  
Kooperiere mit einem Kosmetikstudio/einer Physiotherapie. Berate zu Wellnessurlaub. Dazu gibt es Schminktipp oder eine Nackenmassage.
- ▶ **SOCIAL-MEDIA-WETTBEWERB:**  
Zeig uns dein schönstes Urlaubsfoto! Lade ein Bild hoch, lass es von der Community bewerten & gewinne einen tollen Preis. Die Aktion läuft auf Facebook, Instagram oder deiner Website. Jetzt mitmachen und Urlaubsfreude teilen! #fragdeinreisebüro.
- ▶ **STADTFEST:**  
Flyer verteilen und/oder einen Stand aufstellen.
- ▶ **KULINARISCHE THEMENTAGE:**  
mit typischen Häppchen des Ziellandes und passenden Angeboten
- ▶ **FRÜHSTÜCKSEMPFANG:**  
kombiniert mit einer gemeinnützigen Spendenaktion. Lade dazu die örtliche Presse ein.
- ▶ **AKTIONSTAGE MIT NACHBARGESCHÄFTEN:**  
Veranstalte gemeinsam, ein Straßen- /Sommerfest, eine Adventsvesper oder eine Cocktailnacht, wobei jedes Geschäft ein eigenes Getränk kreiert. Dabei lädt jedes Geschäft seine Kunden ein.
- ▶ **DANKESCHÖN-AKTION:**  
für deine Stammkunden zum Jahresausklang, z.B. Bowlingabend oder Weihnachtsbaumschlagen mit Glühwein

## KLEIN ABER FEIN – WENN'S KEINE GROSSE VERANSTALTUNG SEIN SOLL:

- ▶ **REISEGUTSCHEINE:**  
statt Geburtstags-/Weihnachtsgeschenke für Einkaufsmuffel.
- ▶ **RADIOWERBUNG ODER KINO-WERBUNG:**  
Prüfe ob die Presse oder Radiosender regionale Aktionen (z.B. „Ich kaufe regional“) unterstützt, die du als Werbeplattform nutzen kannst.
- ▶ **LESEZEICHEN:**  
für Buchhandlungen und Büchereien oder zum Saisonstart in Kataloge legen
- ▶ **AKTION KUNDEN WERBEN KUNDEN:**  
Honoriere eine Weiterempfehlung eines Kunden mit einem Reisegutschein
- ▶ **PRÄSENT FÜR BUCHUNGEN:**  
z.B. die „Frag dein Reisebüro“-Getränkedosens
- ▶ **NACHBARSCHAFTS-ANGEBOTE**  
für anliegende Geschäfte
- ▶ **AUSSENDEKORATION:**  
Sonnenschirm, Sand und Palme oder Strandkorb vor dem Reisebüro

Den **MARKETING-KALENDER**  
kannst du auch im  
Webshop herunterladen

...erhältlich unter:  
[www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)

# HEISSGELIEBT

## UNSERE BESTSELLER

### ► 3-JAHRESKALENDER

Klein, kompakt und ideal für die Urlaubsplanung. Das perfekte Kundenpräsent. Inkl. Ferientermine 2025 – 2027. Mit deinen Reisebürodaten ODER blanko zum selbst stempeln.

### ► KUGELSCHREIBER

Ja, ein Kugelschreiber ist das Werbemittel Nummer 1. Er ist funktional, passt in jeden Alltag und wird darüber hinaus regelmäßig benutzt. So hat dein Kunde immer vor Augen – „Frag dein Reisebüro“.

### ► KATALOGAUFKLEBER

Nutze die Möglichkeit, Veranstalterkataloge oder andere Drucksachen mit deiner eigenen „Marke“ zu labeln und deine Kontaktdaten aufmerksamkeitsstark auf der Titelseite zu platzieren.

### ► KUNDENFRAGEBOGEN

Stelle die richtigen Fragen für die richtigen Antworten. Unser Kundenfragebogen dient dir als Gesprächsleitfaden und signalisiert dem Kunden: Ich bin ganz für dich da und dein Urlaub ist bei mir in besten Händen.

### ► TICKETTASCHEN

Getreu dem Motto „Hier steckt Urlaub drin.“ übergibst du deinem Kunden alle Reiseunterlagen schön verpackt und trittst rundum professionell auf. Für deine persönliche Note werden deine Kontaktdaten eingedruckt.

### ► REISEGUTSCHEINE

Verschenke mit einem Reisegutschein ein bisschen Urlaub, um neue Kunden zu gewinnen und deine treuen Kunden an dein Reisebüro zu binden. Veranstalterunabhängig kann der Wert von dir festgelegt werden.



...erhältlich unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)

# AKTIONEN CLEVER PLANEN

## VORÜBERLEGUNG

- Mögliche Anlässe? (Anregungen im Marketingplan 2025)
- Welche Zielgruppe möchtest du erreichen? (z.B. BestAger, Familien, Kundengruppen nach präferierten Reisearten)
- Was erwartest du von deiner Aktion? Neukundenansprache, Kundenbindung, Imagewerbung etc.
- Wie und wann erreichst du deine Zielgruppe am besten?
- Soll die Aktion online, in deinem Reisebüro oder einer anderen Lokalität stattfinden?

## ca. 4 WOCHEN VORHER

- Plane frühzeitig – je nach Art und Umfang
- Veranstaltungen (im Umkreis) beachten – Überschneidungen vermeiden
- Termine zur weiteren Bearbeitung festlegen
- Aufgaben im Team verteilen
- Personalplanung für das Event vornehmen
- Aktionen für Groß & Klein planen, um Aufmerksamkeit aller Passanten zu gewinnen
- Welche Materialien benötigst du? Give Aways, Gewinne, Glücksrad, Deko für Büro & Schaufenster ...
- Planst du eine Bewirtung deiner Gäste? Wenn ja, woher sollen die Speisen und Getränke kommen?
- Werbekostenzuschuss prüfen
- Gibt es ortsansässige Kooperationspartner? (Nachbargeschäfte o.ä.)
- GEMA Gebühren für Musik?
- Information an Nachbarn?
- Ablaufplan für das Programm erstellen
- Nachfassaktionen für Neukunden einplanen (DSGVO beachten!)

## ca. 3 WOCHEN VORHER

- gewünschte Zielgruppe einladen, dabei alle Plattformen nutzen (E-Mail, Einladung, persönliche Ansprache)
- Werbung auf Webseite, in sozialen Netzwerken und über Schaufenster-TV
- lokale Presse einladen, damit diese berichten kann
- Flyer drucken – in Nachbargeschäften auslegen + Kunden mitgeben



## ca. 2 WOCHEN VORHER

- letzte Details im Programm ergänzen
- alle Punkte der Planung prüfen, damit du nichts vergisst
- Beitrag in sozialen Netzwerken: „Nur noch 2 Wochen bis...“

## ca. 1 WOCHEN VORHER

- Anzeige in lokaler Zeitung
- Event über Schaufenster und Gehwegaufsteller bewerben
- Flyer in Nachbargeschäften auffüllen
- Beitrag in sozialen Netzwerken: „Nur noch 1 Woche bis...“

## 1 TAG VORHER

- Angebote auswählen, passend zum Thema des Events
- Angebotsaushänge für Schaufenster und Gehwegaufsteller erstellen
- Angebots-Flyer gestalten

## AM AKTIONSTAG

- im Team einheitliche Kleidung tragen, damit alle gut zu erkennen sind
- passende musikalische Untermalung
- Fotos/Videos für Nachbericht + Weiterleitung an beteiligte Partner machen
- Live-Post in sozialen Netzwerken
- Kundenadressen über Gewinnspiel o.ä. sammeln (Bitte beachte die DSGVO!)

## FOLLOW-UP-AKTIONEN

- Nachfassaktion: Kontaktiere Neukunden und hake zu erteilten Angeboten nach
- Berichte über das Event (Webseite, soziale Netzwerke, Kundenzeitung)
- Falls keine Presse vor Ort war: Verfasse eine Pressemitteilung mit Bericht und Fotos.
- Auswertung im Team: Was ist gut gelaufen? Was kann demnächst verändert werden?





# MEHR TIPPS FÜR DEIN MARKETING

## 1. Planung übers Jahr

Nutze einen Marketing-Jahreskalender, um Aktionen passend zu Feiertagen, Events und touristischen Höhepunkten zu planen.

## 2. Strategische Aktionen

Plane größere Aktionen langfristig, inklusive benötigter Ressourcen und Zeitmanagement.

## 3. Budget im Blick

Lege dein Jahresbudget fest und erkunde Unterstützungsmöglichkeiten durch Veranstalter oder Partner.

## 4. Lokale Partnerschaften

Arbeite mit regionalen Partnern wie Geschäften, Vereinen oder Gewerbevereinen, tut euch zusammen!

## 5. Präsenz zeigen

Sei aktiv auf Messen, Stadtfesten oder Märkten und unterstütze Initiativen vor Ort.

## 6. Analyse und Verbesserung

Werte Aktionen aus, um Erfolg und Optimierungspotenzial zu erkennen.

## 7. Professioneller Auftritt

Nutze dein Logo konsequent, überprüfe regelmäßig deinen Außenauftritt & Onlinekanäle.

## 8. Aufmerksamkeit erzeugen

Nutze kreative Werbemöglichkeiten wie Autowerbung, Gehwegaufsteller oder digitale Bildschirme im Schaufenster, um alle Blicke auf dich zu ziehen!

## 9. Kommunikation stärken

Verteile Neuigkeiten und Sonderaktionen über Schaufenster, Webseite, soziale Medien oder Flyer.

## 10. Authentisch bleiben

Zeige deine individuellen Stärken und teile Reiseberichte, Tipps und Angebote in Netzwerken und Blogs.



# ONLINE-MARKETING

Zum perfekten Marketingmix gehört auch eine überlegte Onlinestrategie dazu. Neben der klassischen Webseite – deiner Visitenkarte im Netz – gibt es zahlreiche weitere Komponenten, um die Online- und Offlinewelt geschickt miteinander zu vernetzen und deine Vorteile und Leistungen nach außen zu tragen.

## Nutze diese Plattformen:

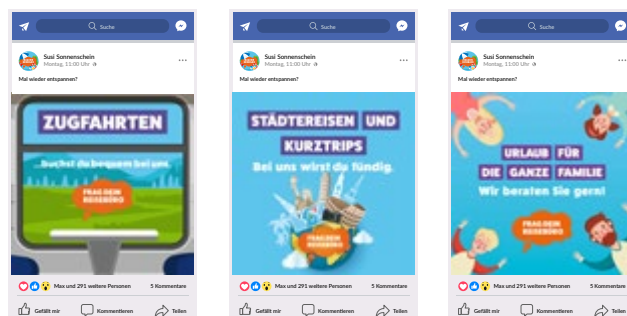
- deine Webseite, deine E-Mail-Signatur, WhatsApp, Google Business, Facebook, Instagram
- ... und andere soziale Netzwerke

Kundenbindung und Social Media – funktioniert das? Natürlich. So kannst du deine Stammkunden und potentiellen Neukunden dein Reisebüro auch außerhalb der Öffnungszeiten von der Schokoladenseite präsentieren. Jeder stöbert doch gerne mal online nach neuen Reiseideen. Sei also auch dort präsent. Zeige und erkläre, warum die schönsten Wochen im Jahr bei dir in den besten Händen sind.

## Unsere Ideen für dich:

- passendes Wolkenmotiv in deinem Onlineauftritt / E-Mail-Signatur einfügen (Wunschfarbe bestellbar)
- Motive für deine E-Mail-Signatur
- YouTube-Videos zu verschiedenen Reisetemen zur kostenfreien Verwendung in sozialen Netzwerken, im Schaufenster-TV oder deiner Website (Schaufenster-TV Software z.B. [www.onlineweg.tv](http://www.onlineweg.tv))
- Videos von exotischen Reisezielen sowie auch wunderschönen heimischen Zielen zum kostenfreien Download für deine eigenen Social Media-Kanäle
- diverse Webbanner für deinen Internetauftritt
- abwechslungsreiche Profil-, Titel- und Teaserbilder für deine Facebook-Seite
- mehr Reichweite für deinen Instagram-Account mit [#fragdeinreisebuero](https://www.instagram.com/explore/tags/fragdeinreisebuero/)
- Bildmaterial für deine Posts via Facebook, Instagram oder WhatsApp-Status
- EXPLORE ist ein kostenloses, digitales Reisemagazin für Reisebüros, das Kunden mit inspirierenden Geschichten und Reiseideen begeistert. Es stärkt Kundenbeziehungen und unterstreicht die Beratungsqualität.

...erhältlich unter: [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de)



**ALLE ONLINE-MEDIEN  
SIND GRATIS!**

# ZEIGE DICH

## NUTZE INSTAGRAM

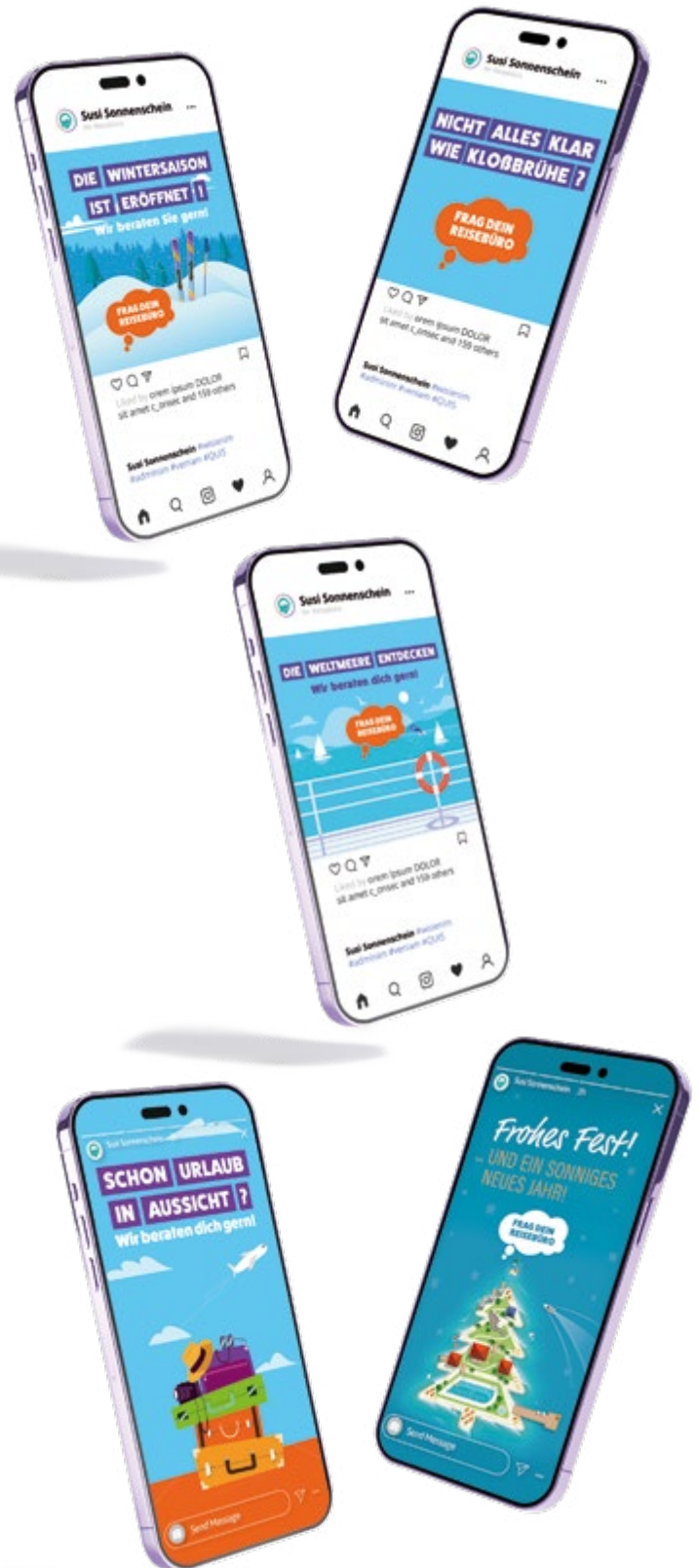
Präsentiere dich und dein Reisebüro auch online. Instagram bietet dir mit 21 Millionen deutschen Nutzern eine super Plattform. Zunehmend wird Instagram auch zur Reisevorbereitung und Inspiration genutzt – auf der Suche nach Geheimtipps und tollen Reisezielen. Stelle sicher, dass dein Reisebüro von potenziellen Kunden auf Instagram gefunden wird. Nutze die Möglichkeit und präsentiere dein Reisebüro, stelle die Ziele vor, die du selbst bereist hast. So kannst du deinen Stammkunden und auch potentiellen Neukunden zeigen, in welchen Ecken der Welt du dich perfekt auskennst. Poste dazu Argumente, warum derjenige vor dem Bildschirm dein Reisebüro kontaktieren sollte. Natürlich bieten sich auch Weihnachtsgrüße an oder du informierst über aktuelle Neuigkeiten. Sei kreativ!

### Anregungen gesucht?

Unter [www.reisebuero-shop.de](http://www.reisebuero-shop.de) haben wir Bilder für Posts und Stories zum kostenfreien Download für die Nutzung auf deinem Account hinterlegt.

### Unsere Tipps:

- in regelmäßigen Abständen posten
- abwechslungsreiche Inhalte zeigen: Aktionen im Reisebüro, Dankeschöns von Kunden, Bilder/Videos von Inforeisen und Urlauben mit Tipps, Reiseberichte, Gewinnspiele, neue Kataloge etc.
- Storys nutzen
- #fragdeinreisebuero und andere passende Hashtags für eine größere Reichweite verwenden
- teile regelmäßig kleine Einblicke in dein Expertenwissen
- auf mögliche Probleme & Wünsche der Kunden eingehen
- viel Leidenschaft & Herzblut zeigen
- räume mit Vorurteilen auf
- auf Fragen eingehen & Kommentare und Nachrichten beantworten
- bleibe in Kontakt mit deinen Kunden – so wird es für Abonnenten interessant und lädt zum Folgen ein





# ZEIGE DICH

## FRAG DEIN REISEBÜRO UNSER PROFIL AUF INSTAGRAM

Weltweit nutzen 1 Milliarde Menschen Instagram. In Deutschland sind es 21 Millionen. Das bietet uns eine tolle Plattform.

In den Köpfen aller Reiselustigen wollen wir auch über diesen Kanal klarstellen: Wenn es um die schönsten Wochen im Jahr geht, dann „Frag dein Reisebüro“!

Unser Reiseblog unter **frag\_dein\_reisebuero** zeigt eindrucksvolle Fotos, der schönsten Fleckchen unserer Erde. Kurze, knackige Texte machen Lust auf Urlaub, wecken Fernweh, sagen „endlich wieder Urlaub machen“ und sagen „Frag dein Reisebüro“.

Mit schlagkräftigen Argumenten rühren wir die Werbetrommel für alle Reisebüros. Fakten wie „Gleiche Preise wie im Internet“ und „persönliche Beratung“ sind perfekt, um mit Vorurteilen aufzuräumen.

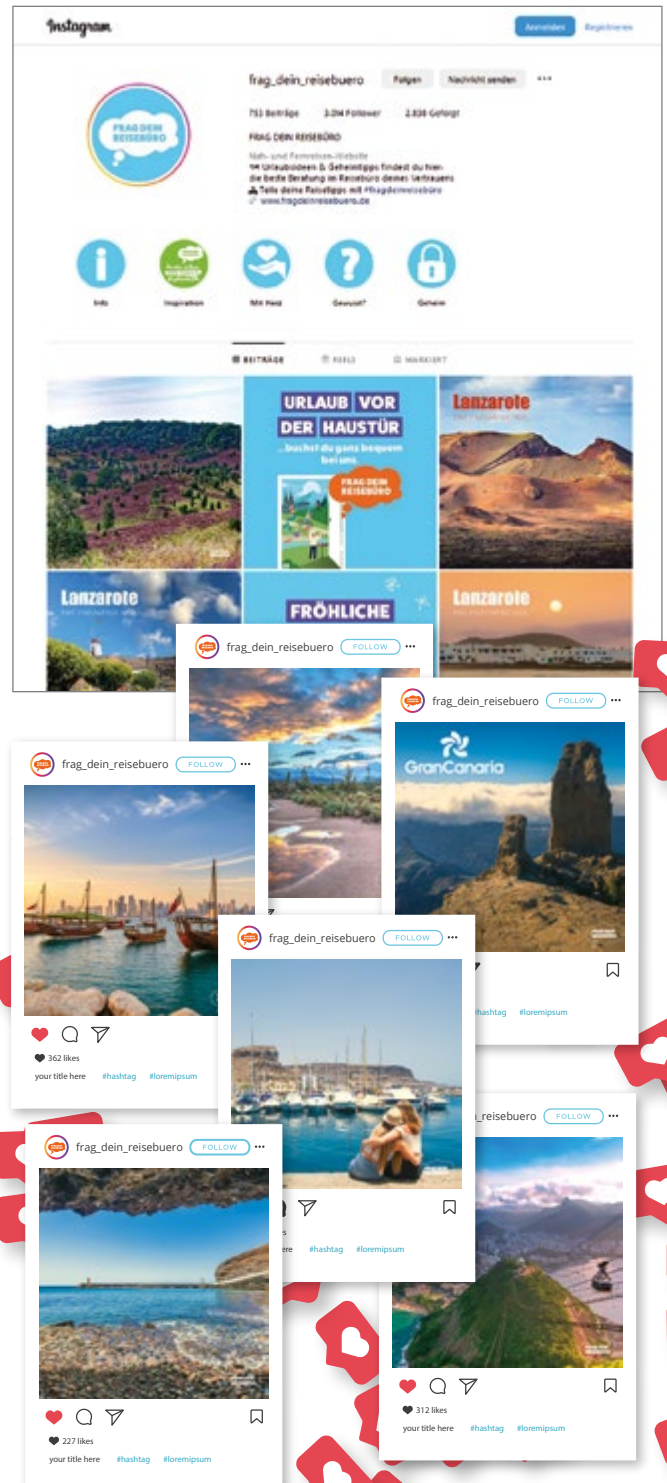
Folge uns unter **frag\_dein\_reisebuero!**

Verwende auch den Hashtag **#fragdeinreisebüro** für deine Beiträge.

Verlinke deine Posts mit unserem Profil **@frag\_dein\_reisebuero**.

Gemeinsam generieren wir eine größere Reichweite. So können wir auch denjenigen, die online unterwegs sind, die Vorteile einer Urlaubsbuchung im Reisebüro aufzeigen.

Wir freuen uns auf unser gemeinsames Instagram-Projekt und gerne auch zahlreiches Feedback.



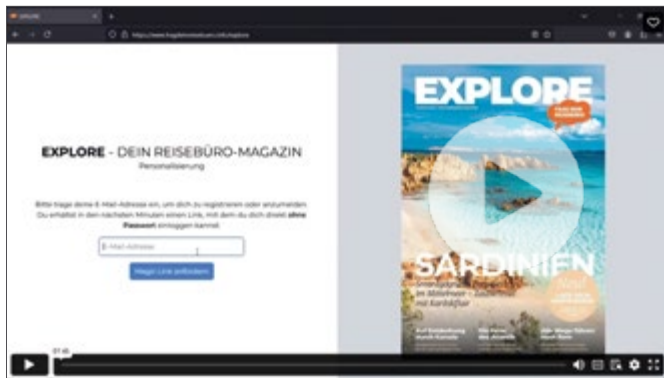
#fragdeinreisebüro

[www.instagram.com/frag\\_dein\\_reisebuero](https://www.instagram.com/frag_dein_reisebuero)

# NEUE WEGE DER KUNDENANSPRACHE

## EXPLORE DAS DIGITALEN REISEMAGAZIN

Das EXPLORE Reisemagazin von „Frag dein Reisebüro“ ist das perfekte Tool, um deine Kunden zu inspirieren und zu begeistern. Mit spannenden Inhalten, Reisetipps und exklusiven Angeboten weckt EXPLORE die Reiselust und stärkt gleichzeitig nachhaltig die Kundenbindung.



### Vorteile auf einen Blick:

- Individuell anpassbar: Personalisiere das Magazin mit deinem Logo und besonderen Angeboten.
- Direkte Kundenansprache: Versende die digitale Ausgabe unkompliziert an deine Kunden.
- Regelmäßige Inspiration: EXPLORE wird regelmäßig veröffentlicht und bietet stets aktuelle Trends und Highlights.



Nutze dieses innovative Marketinginstrument, um dich als kompetenter Reiseexperte zu positionieren und neue Kunden zu gewinnen.

**Infos + Tutorial „Möglichkeiten deiner Personalisierung“**  
unter: [www.fragdeinreisebuero.info/explore.html](http://www.fragdeinreisebuero.info/explore.html)



## SMILE DIE SOCIAL MEDIA KI-LÖSUNG

Mit SMILE hast du das ideale Werkzeug, um deine Präsenz auf Facebook & Instagram zu professionalisieren, die Qualität und die Anzahl der Beiträge zu optimieren und dabei noch wertvolle Zeit zu sparen! Nutze die Möglichkeiten, um deine Zielgruppe gezielt anzusprechen, das Engagement zu steigern und deinem Reisebüro eine unverwechselbare digitale Identität zu verleihen.

### Vorteile auf einen Blick:

- Innovativste KI-Technik & einfache Bedienung
- Erhöhte Posting-Frequenz & verbesserte Beitrags-Qualität
- Zeitersparnis durch erleichterte Content Erstellung
- Große Präsenz bei kleinem Aufwand
- Datenhoheit bleibt bei deinem Reisebüro
- Reisebüro freundlich im Preis & kurzer Vertragslaufzeit

**SMILE ist ein Reisebüro orientierter Service von onlineweg** und steht allen Reisebüros offen, denn jedes Reisebüro kann in Social-Media „SMILEN“! Zeige, was dein Reisebüro einzigartig macht, und bleibe nah an deinen Kunden – auf allen Kanälen!



Wir vernetzen Touristik.



**FRAG DEIN  
REISEBÜRO**

**WARUM | DENN ?**

**WEIL HIER DIE PROFIS SITZEN!**

## **KONTAKT**

**TSS TOURISTIK SERVICE SYSTEM GMBH  
PARTNERBETREUUNG**

Bremer Straße 65

01067 Dresden

Telefon: +49 (0) 351 / 879 00-0

Fax: +49 (0) 351 / 879 00-22

E-Mail: [post@fragdeinreisebuero.de](mailto:post@fragdeinreisebuero.de)